



Ben-Fare Verso Itaca

Un viaggio tra fragilità,
dignità e diritti



qualità & benessere



Partner:



TECNOLOGIE MEDICALI srl



ZUCCHETTI



teiacare
IL POTERE DI FARE MEGLIO



Con il patrocinio di:



Laboratorio esperienziale per auditor QeB La conduzione dei Focus Group

A cura di:
Mario Iesurum

Che cosa è un **Focus Group** ?

è un metodo di ricerca qualitativo basato sulla discussione di gruppo guidata da un moderatore / facilitatore e focalizzata su un determinato argomento allo scopo di raccogliere informazioni.

Vantaggi

- è un metodo molto flessibile,
- può essere usato anche con i bambini o gli anziani,
- permette di recuperare velocemente informazioni che rispecchiano la realtà e di farlo a costi relativamente bassi.

Svantaggi

- spesso la discussione non ha una struttura logica e sequenziale perché i partecipanti passano da un discorso all'altro (non è un'intervista strutturata!),
- i risultati non sono sistematicamente generalizzabili (e quindi estendibili alla intera popolazione di riferimento),
- talvolta si riscontra anche una sorta di conformismo nelle opinioni espresse.



Parole Chiave

- Setting
- Partecipanti
- Moderatore – Conduttore
- Focalizzatore – parole chiave
- Osservatore – dinamiche
- Processo del focus

UN FOCUS GRUPPO E'
RIUSCITO QUANDO IL
MODERATORE –
CONDUTTORE DOPO
L'ATTIVAZIONE
NON SERVE PIU' ALLA
DISCUSSIONE

Istruzioni operative

Il focus group è caratterizzato dalle seguenti :

- **Apertura**
- **Discussione**
(Brainstorming)
- **Affinamento**
(Focalizzazione e Condivisione di quanto emerso)
- **Votazione**
(Costruzione di una priorità di importanza)



Condurre un Focus Group

Nel Marchio Qualità e Benessere per la rilevazione degli indicatori

GRUPPI DI EMERSIONE GUIDATA FINALIZZATI ALLA RILEVAZIONE DI UNA:

- CONSAPEVOLEZZA NEL PERSONALE
- PERCEZIONE NEI RESIDENTI

RISPETTO AL TEMA INDAGATO.

Pertanto rispetto ad un Focus tradizionale ci limitiamo alle prime tre fasi e diventa significativa la rielaborazione di quanto emerso (parole chiave) e delle interazioni.

Facciamo un role play
- Indaghiamo un indicatore.