

# CORSO AUDITOR

## Marchio Qualità & Benessere

**Ed.1**

### OBIETTIVO

Formare una figura in grado di condurre all'interno della struttura l'autovalutazione secondo i criteri e le specifiche del Marchio Q&B. Ai partecipanti saranno trasferite anche le abilità per condurre le valutazioni tra pari all'interno del team di auditors.

Con questa edizione è possibile acquisire **Crediti ECM**.

### CALENDARIO

Il modulo formativo si sviluppa in una serie di tre incontri:

Date	Sede
26 - 27 Gennaio 2026 Terza giornata a un mese di distanza circa	<b>UIPA</b> , Via Sighele 7, Trento (TN) Si segnala che nelle immediate vicinanze della sede UIPA il parcheggio potrebbe risultare limitato. Si consiglia l'utilizzo del Parcheggio Monte Baldo, situato in via Monte Baldo, al costo di 1 € al giorno. Il parcheggio dista circa 15 minuti a piedi dalla sede.

### SVILUPPO DEL MODULO

#### Prima giornata:

Ore 8.45 – 9.00

- Registrazione partecipanti

Ore 9.00 – 13.00

- Presentazione e introduzione alle motivazioni e allo sviluppo del Marchio Q&B
- Concetto di benessere
- I valori del Marchio Q&B - Fattori
- Breve richiamo alle "diverse qualità" rappresentate dagli strumenti modelli cogenti e volontari
- Il modello del Marchio:
  - o Struttura del modello (Fattori – Determinanti – Indicatori);
  - o Breve presentazione dei singoli Fattori nel loro complesso e dei determinanti;
  - o Cassetta degli attrezzi: la verifica documentale, l'osservazione ambientale, mista ed etnografica, i focus group;
  - o Illustrazione e analisi della struttura degli indicatori;
  - o Metodologia di assegnazione del punteggio.

Ore 13.00 – 14.00

- Pausa pranzo

Ore 14.00 – 18.00

- Focus group – Gruppo di emersione: cosa sono e come si conducono
- Esercitazione di focus group gestito dal docente
- L'utilizzo dei focus group all'interno del Marchio
  - o FGR Rilevazione della percezione di benessere dell'anziano
  - o FGP Rilevazione della consapevolezza degli operatori
  - o Metodologie di registrazione dei focus group definite dal Marchio Q&B
- Esercitazione focus group gestiti dagli allievi

**Seconda giornata:**

Ore 9.00 – 13.00

- Esercitazioni pratiche (1.1.1)
- Uso del portale [www.marchioqb.it](http://www.marchioqb.it)
- Esercitazioni pratiche (6.3.1)
- Gli altri modelli Q&B: Scaffolding e Dementia Friendly

Ore 13.00 – 14.00

- Pausa pranzo

Ore 14.00 – 17.30

- Competenza formazione addestramento esperienza dell'auditor
- Metodologie di audit, ciclo PDCA, ecc.
- L'autovalutazione : i passaggi per svilupparla, tempistiche e risorse
- Esempio di autovalutazione
- Compilazione del rapporto di autovalutazione
- Esercitazioni sugli indicatori (1.3.3 e 8.1.1)
- Discussione finale

**Terza giornata (a distanza di un mese circa):**

Ore 9.00 – 13.00

- Osservazione Etnografica : cos'è, come si conduce e come si documenta
- Esercitazioni sulla Osservazione Etnografica

Ore 13.00 – 14.00

- Pausa pranzo

Ore 14.00 – 17.00

- Valutazione delle questioni emerse nelle autovalutazioni condotte all'interno della struttura
- Stesura dei piani di miglioramento
- La valutazione del team esterno: come si sviluppa
- Compilazione del rapporto di valutazione
- Esercitazioni ed esempi della conduzione di un audit del marchio

**DOCENTI**

Ing. **Mario Iesurum**, Coordinatore tecnico, Qualità e Benessere

**COORDINAMENTO E TUTORAGGIO**

Dott.ssa **Barbara Coin** - [segreteria@qualita-benessere.it](mailto:segreteria@qualita-benessere.it)

**CREDITI ECM**

Numero indicativo di **crediti ECM: 34**

**COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Il costo del corso è di 400,00 € più IVA se applicabile, mentre è gratuito nel caso di prima adesione della struttura per due operatori individuati dalla stessa.

Per l'iscrizione è necessario inviare il modulo di iscrizione posto in allegato al presente programma.

NB: sono inclusi nel costo del corso i pranzi, altri costi alberghieri e di logistica sono a carico del partecipante.