

BEN-
FARE

LE PERSONE FANNO QUALITÀ

www.benfare.it



GenerAzioni di benessere Persone che creano valore nella reciprocità

Evento organizzato con il supporto dei seguenti partner:



Sentirsi accolti e non solo essere accolti

Buone pratiche per rendere meno traumatico l'ingresso in RSA sia per l'anziano che per la famiglia e per sostenere la partecipazione attiva nel tempo di permanenza in struttura



qualità & benessere

UMANIZZAZIONE



Essere ascoltato
Personalizzazione
Presa in carico



Qualità
dell'assistenza

Dimensione
umana del
personale



*La possibilità di essere accolti
nella propria globalità con una
presa in carico attenta
all'ascolto, alla
personalizzazione degli
interventi ed alla dimensione
umana e relazionale
dell'assistenza*



WS5 UMANIZZAZIONE:
SENTIRSI ACCOLTI E NON SOLO ESSERE ACCOLTI
Coordina Barbara Colombo

Esperti e testimonianze

Luca Lodi

Casa di riposo S. Gaetano di Caidate (VA)

Guido Anesi- Laura Bailoni- Nicola Bosetti- Claudia Offer

A.P.S.P. Civica di Trento

«Sentirsi accolti per fidarsi ... ed affidarsi»

Anna Einaudi - Luca Belvolto

Casa Famiglia di Cuneo

«A braccia aperte- il piccolo Comitato di Accoglienza»

Facendo una classifica dei fattori meglio performanti su quelli meno performanti avremmo la seguente situazione

Fattore	Anno 2019	Fattore	Anno 2023
7. Umanizzazione	6,70	8 Socialità	6,82
8. Socialità	6,61	11 Gusto	6,63
1. Rispetto	6,61	2 Autorealizzazione	6,43
6. Comfort	6,59	5 Interiorità	6,40
11. Gusto	6,58	6 Comfort	6,38
2. Autorealizzazione	6,56	7 Umanizzazione	6,38
3. Operosità	6,54	3 Operosità	6,37
9. Salute	6,43	1 Rispetto	6,30
5. Interiorità	6,41	9 Salute	6,18
12. Vivibilità	6,29	12 Vivibilità	6,17
4. Affettività	6,05	4 Affettività	6,06
10. Libertà	5,82	10 Libertà	5,69

Che rispetto a precedenti classifiche si può osservare che gli ultimi 3 posti non sono cambiati e che il rispetto, l'umanizzazione hanno perso significativi posti nella classifica. Autorealizzazione e interiorità invece salgono la classifica.



Alcune idee che possono funzionare

- Cercare di comprendere il profilo della persona da accogliere e del suo contesto
- Curare l'ambiente in cui si accoglie nella scelta di arredi, colori, profumi, luminosità , prestando attenzione ad evitare modelli ospedalieri
- Occuparsi anche dei protagonisti secondari dell'accoglienza
- Focalizzarsi sui desideri e sulle aspettative
- Non avere fretta
- Garantire la conoscenza della storia vita a tutti coloro che partecipano al processo di cura ed il suo continuo aggiornamento



Collegamento ai valori del Marchio Q&B

- 7.1. Essere ascoltato, personalizzazione della presa in carico
- 7-2 Qualità dell'assistenza
- 4.1 Qualità delle relazioni
- 2.3. Valorizzazione del protagonismo e della creatività dei residenti



Indicazioni per la loro implementazione

- Personalizzare gli ambienti privati prima dell'ingresso del residente, predisponendo foto ed oggetti personali ed i propri vestiti già riposti negli armadi
- Individuare una modalità/oggetto di benvenuto che ricordi la propria storia di vita
- Presentare poche figure in ingresso, privilegiando le più significative per la cura e l'assistenza
- Lasciare spazio a conversazioni private con chi accompagna sia dopo l'ingresso in camera che nel momento del pasto consumato insieme
- Coinvolgere anche i residenti nel percorso di accoglienza, rendendoli protagonisti nel presentare la vita di residenza e le relazioni al suo interno