

BEN-
FARE

LE PERSONE FANNO QUALITÀ

www.benfare.it



GenerAzioni di benessere Persone che creano valore nella reciprocità

Evento organizzato con il supporto dei seguenti partner:



Autorealizzazione e operosità: Essere protagonisti nella propria casa

Workshop 4

A cura di: Massimo Giordani



qualità & benessere

Autorealizzazione



Attenzione alla realizzazione della persona anche attraverso interessi e passioni personali



Cura estetica e bellezza della persona

Valorizzazione del protagonismo e della creatività dei residenti



possibilità di attuare concretamente le proprie aspirazioni, desideri, passioni, stili di vita e sentirsi appagati e soddisfatti di ciò, superando ove possibile gli ostacoli derivanti dalla non autosufficienza

Operosità



Attenzione alle
capacità
residue
(autonomia)



Mantenimento
dell'operosità
quotidiana

Animazione
qualificata e
non infantile



*possibilità di vedere espresse,
promosse e valorizzate le capacità, le
attitudini, le abilità, le competenze
del residente nell'agire quotidiano e
nella gestione del tempo libero,
superando ove possibile gli ostacoli
derivanti dalla non autosufficienza*



qualità & benessere

"GenerAzioni di benessere"

Persone che creano valore nella reciprocità



W4 Autorealizzazione e operosità:
Essere protagonisti nella propria casa
Coordina Massimo Giordani

Esperti e testimonianze

Giulia Dapero – Editrice Dapero – Letture per anziani con difficoltà
Sonia Spallino – Biblioteca Ponte Arche – La biblioteca entra in ente
Jessica Ghezzi – A.P.S.P. Fondazione Comunità di Arco
Andrea Tomasoni – Mobilità inclusiva con le biciclette di REMOOVE



Alcune idee che possono funzionare

- Trasferire e adattare esperienze di altri contesti (albo illustrato/fotocopie ingrandite)
- Sfruttare i «ganci» e le conoscenze del contesto territoriale (biblioteca)
- Contaminare «ambienti» differenti (turismo, mobilità)
- Considerare la «semplicità» come strumento di innovazione (rendere inclusivo non banale)
- Curare la «significatività» delle proposte (anche terapeutiche) > senso di vita
-



Collegamento ai valori del Marchio Q&B

- Offrire stimoli per superare «l'istituzionalizzazione» ma non forzare (autorealizzazione/operosità)
- Coltivare la «permeabilità» della struttura (socialità/vivibilità)
- Attenzione agli operatori ed ai familiari (vivibilità, interiorità)
- Strumenti di «collegamento relazionale» > reciprocità e relazione (umanizzazione)
- Ascolto «autobiografico» (affettività)
- Intergenerazionalità (socialità/affettività)



Indicazioni per la loro implementazione

- Progettazione per «approssimazione» e monitoraggio degli esiti (il meglio è nemico del bene)
- Formarsi agli strumenti che si usano (mezzi ma anche ambienti > importanza del setting)
- Immaginare «eco» e «riverbero» delle iniziative > portarsi via, portare agli altri, raccontare (curiosità e partecipazione)
- Fissare appuntamenti ed impegni offre significato al tempo (attesa e ritmo)
- Collegare i progetti (integrazione, cornici di senso)
- Collaborazione imprenditoriale (attenzione alla qualità delle vite della società non preclude l'iniziativa)
- **Coltivare la felicità**