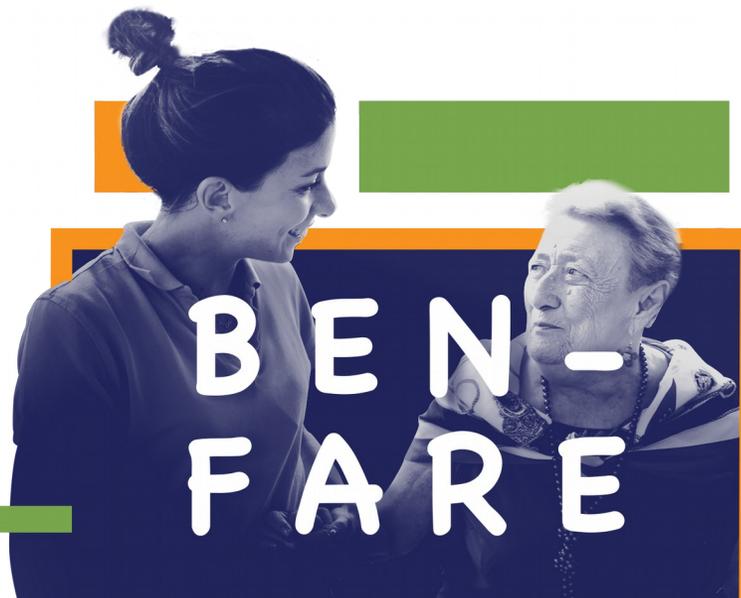


BEN-  
FARE

LE PERSONE FANNO QUALITÀ

www.benfare.it



**EMPLOYER BRANDING STRATEGY**

**Persone di qualità per enti di eccellenza**

**17-18 ottobre 2019**

*Evento organizzato con il supporto dei seguenti partner:*

**MentorAge®**

 **softwareuno**  
L'informatica nel sociale  
ZUCCHETTI GROUP

**HCh**  
HEALTH CARE HELP

 **So.Vite®**  
Medical Food

# La comunicazione

A cura di: Marco Ceriani

 **qb** qualità & benessere

# IL POSIZIONAMENTO E IL SUO VALORE

Distintivo e chiaro, linea guida di tutte le strategie

## L'APPROCCIO DELLA COMUNICAZIONE

Ordinata, semplice, chiara ed essenziale

**UNA COMUNICAZIONE COORDINATA**

**Aiuta ad orientare ed essere ricordati**

**STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESSENZIALI MA  
ADEGUATI ALLE NECESSITÀ**

**“pochi” ma ben fatti**

# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ADEGUATI AGLI OBIETTIVI

Ogni obiettivo il giusto strumento

# INVESTIMENTI FOCALIZZATI SULLE PRIORITÀ

Investire bene nei progetti strategici

**OGNI AZIONE DEVE AVERE IL SUO RITORNO**

**Immagine, nuove acquisizioni, database, altrp**

# LA COMUNICAZIONE DEVE ESSERE UN PROGETTO COMUNE

Coinvolgimento e condivisione comune = più efficace

# INFORMARE ALL'INTERNO PER ACCRESCERE L'APPARTENENZA

IN SINTESI

**VALORIZZARE DENTRO  
PER ESSERE UNICI FUORI**