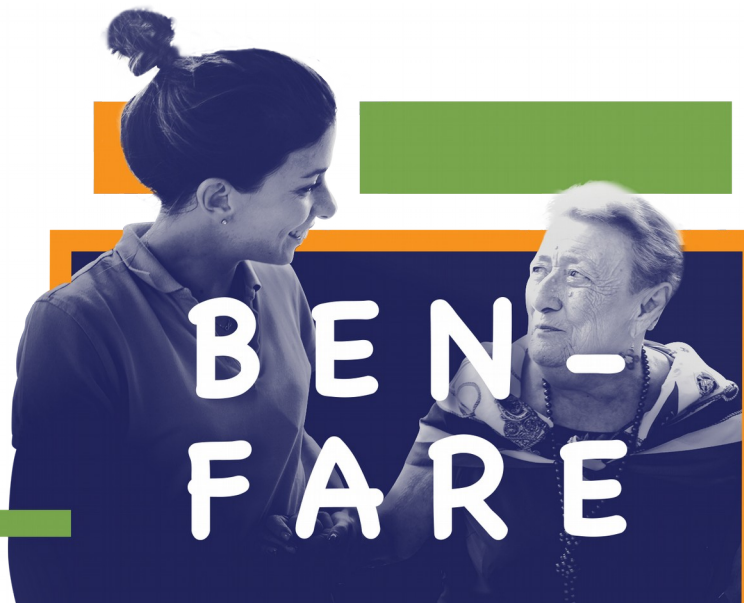


BEN-
FARE

LE PERSONE FANNO QUALITÀ

www.benfare.it



EMPLOYER BRANDING STRATEGY

Persone di qualità per enti di eccellenza

17-18 ottobre 2019

Evento organizzato con il supporto dei seguenti partner:

MentorAge®



softwareuno
L'informatica nel sociale
ZUCCHETTI GROUP

HCh
HEALTH CARE HELP

So.Vite®
Medical Food

La comunicazione

A cura di: Marco Ceriani

qb qualità & benessere

IL POSIZIONAMENTO E IL SUO VALORE

Distintivo e chiaro, linea guida di tutte le strategie

L'APPROCCIO DELLA COMUNICAZIONE

Ordinata, semplice, chiara ed essenziale

UNA COMUNICAZIONE COORDINATA

Aiuta ad orientare ed essere ricordati

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESSENZIALI MA ADEGUATI ALLE NECESSITÀ

“pochi” ma ben fatti

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ADEGUATI AGLI OBIETTIVI

Ogni obiettivo il giusto strumento

INVESTIMENTI FOCALIZZATI SULLE PRIORITÀ

Investire bene nei progetti strategici

OGNI AZIONE DEVE AVERE IL SUO RITORNO

Immagine, nuove acquisizioni, database, altrp

LA COMUNICAZIONE DEVE ESSERE UN PROGETTO COMUNE

Coinvolgimento e condivisione comune = più efficace

INFORMARE ALL'INTERNO PER ACCRESCERE L'APPARTENENZA

IN SINTESI

**VALORIZZARE DENTRO
PER ESSERE UNICI FUORI**