

## Regolamento Concorso Fotografico Edizione 2019

### **Art. 1–Partecipazione e Iscrizione al Concorso Fotografico**

La partecipazione al concorso è gratuita; è aperta a tutti gli operatori, residenti e familiari delle strutture residenziali aderenti al marchio qualità e benessere. I partecipanti non devono essere fotografi professionisti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

### **Art. 2–Tema delle fotografie**

Le foto devono avere come tema:

### **“Employer Branding Strategy, persone di qualità per enti di eccellenza”**

Le fotografie possono rappresentare anziani, operatori e/o strutture partecipanti al marchio qualità e benessere o avere un significato simbolico.

Saranno ammesse al Concorso solo fotografie inerenti il tema e le strutture aderenti. Tutte le fotografie partecipanti al concorso devono riportare: nome e cognome del fotografo, titolo, indicazione del luogo dove è stata scattata la foto, breve descrizione del soggetto ritratto, eventuale commento.

Ogni singolo partecipante può trasmettere un massimo di **tre fotografie**.

Le foto devono essere inedite e non aver partecipato ad altri concorsi fotografici e/o ad altre attività progettuali della struttura con divulgazione pubblica.

### **Art. 3–Tipologia delle fotografie**

Gli autori si impegnano a mettere tempestivamente a disposizione dell'organizzazione del concorso il file ad alta risoluzione della fotografia su apposito supporto secondo le modalità che verranno successivamente comunicate.

I file delle immagini dovranno essere obbligatoriamente in formato JPG, con estensione .jpg e .jpeg., non sono ammessi altri formati, la dimensione minima dovrà essere di 1800x2700 pixel e l'ingombro non superiore a 8 megabyte. Le fotografie possono essere sia a colori che in bianco e nero, scattate sia con attrezzature digitali sia con attrezzature analogiche. Non saranno ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi di alcun genere, salvo correzioni cromatiche ed esposimetriche.

### **Art. 4–Invio del materiale fotografico**

Le fotografie devono essere trasmesse esclusivamente tramite e-mail con allegata la scheda di partecipazione debitamente compilata dalla struttura partecipante al marchio qualità e benessere. Non vi sono limiti di numero di partecipanti per singola struttura.

Si raccomanda di precisare, sia nell'e-mail sia nella scheda di iscrizione cartacea, i dati necessari per permettere la corretta attribuzione a ciascun partecipante delle proprie opere (nome, cognome, indirizzo, titolo dell'opera). Verranno scartate le opere trasmesse che non permettono un'attribuzione certa dell'autore.

Le fotografie possono essere trasmesse **entro il 20/09/2019** al seguente indirizzo e-mail [info@marchioqeb.it](mailto:info@marchioqeb.it) **saranno pubblicate solo dopo essere state esaminate e approvate dalla redazione del concorso.**

Inviando la mail si autorizza Qu.Be. S.r.l. a presentare la foto con la seguente dicitura (Titolo foto) by Nome e Cognome.

L'organizzazione, garantendo la massima cura, declina ogni responsabilità per la perdita o il danneggiamento delle opere, per cause indipendenti dalla propria volontà. Le opere inviate non verranno restituite.

#### **Art. 5–Uso del materiale fotografico inviato**

Le fotografie in concorso verranno pubblicate all'interno di una Photogallery appositamente creata, all'interno del sito [www.benfare.it](http://www.benfare.it) **sulla pagina Facebook del Marchio Qualità e Benessere potranno essere usate per la realizzazione di future mostre fotografiche e in occasione di eventi connessi al tema ed alla promozione del marchio qualità e benessere. Tutte le fotografie** ammesse al concorso partecipano inoltre alla selezione di immagini per la realizzazione delle locandine degli eventi di restituzione regionale e nazionale.

L'organizzazione si riserva il diritto d'uso non esclusivo delle opere inviate che potranno essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale).

Qu.Be. S.r.l. si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

#### **Art. 6–Diritti e Responsabilità dei partecipanti**

Ogni partecipante è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti GDPR 2016/679/UE, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate; conserva la proprietà delle opere trasmesse alla giuria, **cede il diritto d'uso non esclusivo delle immagini e delle loro eventuali elaborazioni a Qu.Be. S.r.l.** autorizzandola alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare le immagini a scopi promozionali senza fini di lucro, redazionali e documentari, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dello stesso.

#### **Art. 7–Giuria**

Le fotografie ammesse al concorso saranno valutate da una giuria tecnica composta da tre rappresentanti di Qu.Be. S.r.l. e da un fotografo professionista. Il giudizio della giuria è inappellabile.

#### **Art. 8–Premiazione**

Le foto verranno pubblicate sul sito [www.benfare.it](http://www.benfare.it) **sulla pagina Facebook del Marchio Qualità e Benessere.**

**Non sono previsti premi in denaro.**

I premi assegnati avranno puro valore simbolico.

La proclamazione e la premiazione dei vincitori si svolgerà durante l'evento di restituzione nazionale del Marchio Qualità e Benessere, nelle date e presso il sito che saranno comunicati con adeguato anticipo; le informazioni a questo riguardo saranno pubblicate sul sito del Marchio Qualità e Benessere.

Inoltre le foto vincitrici del concorso e una selezione di altre foto potranno essere esposte in una mostra durante gli eventi organizzati a promuovere il modello del Marchio qualità e benessere.

**Art. 9–Informativa GDPR 2016/679/UE sul Trattamento dei dati personali.**

Si informa che in conformità a quanto deliberato in materia di Privacy GDPR 2016/679/UE, i dati personali forniti dai Concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso.

Il Concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dalla sopra citata legge, al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è Qu.Be. S.r.l.

Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

Allegata scheda di partecipazione

**CONCORSO FOTOGRAFICO A TEMA Marchio Qualità e Benessere 2019**  
**SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

Scheda N°  
(da compilare a cura dell'organizzazione)

Cognome.....  
Nome.....  
Data di nascita.....  
Indirizzo.....  
C.A.P. – Città.....  
Recapito telefonico.....  
Indirizzo e-mail.....

Dichiaro di possedere l'assoluta proprietà di tutte le immagini inviate e loro componenti, attesto l'esattezza delle informazioni fornite, accetto in tutte le sue parti il regolamento del presente Concorso Fotografico e rilascio piena liberatoria per l'uso delle immagini da me inviate assumendone la responsabilità per i contenuti.

Data.....

Firma.....(la presente nel rispetto del GDPR2016/679/UE)

Firma di un genitore, o chi ne fa le veci, per minorenni

.....

**Elenco foto presentate:**

1 – Titolo: .....

Collegamento al valore del marchio che si vuole rappresentare

.....

2 – Titolo: .....

Collegamento al valore del marchio che si vuole rappresentare

.....

3 – Titolo: .....

Collegamento al valore del marchio che si vuole rappresentare

.....